



APBJ

Association Planète Business Jeune

N° 65 / RDA/F.34/BAPP

Tel: (00237) 699376852

E-mail: planetebusjeune@yahoo.fr

Web: <http://www.planetbusjeune.org>

BP: 2138 Douala Cameroun

Programme de promotion du Commerce équitable au Cameroun

Titre du Projet 1: Promouvoir les produits agricoles des groupes de producteurs, agriculteurs, Paysans à travers le Concept vendre-équitable

Titre du Projet 2: Accompagnement des groupes de producteurs agricoles, Organisations Paysannes et agriculteurs.



Association Planète Business Jeune
 Entreprenariat-Volontariat-Tourisme-Commerce équitable-Développement Durable

Programme de promotion du Commerce équitable au Cameroun

Titre du Projet 1	Promouvoir les produits agricoles des groupes de producteurs, agriculteurs, paysans à travers le Concept vendre-équitable
Dates du programme	Participation possible pendant toute l'année.
Lieu	Douala-Cameroun
Qui peut participer ?	Groupes de Producteurs, Paysans, Agriculteurs, éleveurs, Artisan, entrepreneurs, entreprise de l'économie sociale
Mission	-A Identifier les groupes de Producteurs, Paysans, Agriculteurs. -Collecter leurs produits: le café, le cacao, le poivre blanc, l'ananas, la banane, la papaye, le haricot, Le maïs et vendre à juste prix dans le cadre du commerce équitable à travers le concept vendre-équitable
Deux objectifs principaux du Commerce équitable	-Créer et favoriser les conditions permettant aux agriculteurs des pays pauvres de développer eux-mêmes une activité économique rentable et pérenne en leur donnant un accès juste, direct et sans circuits intermédiaires spéculatifs aux marchés consommateurs des pays riches. Le commerce équitable se veut comme un levier de développement économique et une alternative aux actions d'aide et de charité humanitaires pour les personnes défavorisées mais capables de travailler. -Eveiller les consommateurs sur la puissance de leur pouvoir économique en tant qu'acheteurs afin qu'ils puissent dans leur consommation courante être acteurs d'une alternative économique mondiale favorisant le développement durable, l'éthique, le respect des travailleurs, le respect de l'environnement et le dialogue Nord-Sud.
Les principes du commerce équitable	Le commerce équitable repose sur cinq principes fondamentaux : -Assurer une juste rémunération du travail des producteurs et artisans les plus défavorisés. -Garantir le respect des droits fondamentaux des personnes (refus de l'exploitation des enfants, du travail forcé, de l'esclavage...) -Instaurer des relations directes, durables et transparentes entre partenaires économiques. -Favoriser la préservation de l'environnement. -Proposer aux consommateurs des produits de qualité.

Tarif du programme:

Terme/période	Dates	Durée	Participer au Concept vendre - équitable	Adhésion
Toute année	à partir de 4 semaines jusqu'à 12 mois	Suivant contrat	Adhésion	Adhésion

Ce tarif comprend adhésion

Programme de promotion du Commerce équitable au Cameroun

Titre du Projet 2	Accompagnement des groupes de producteurs agricoles, organisations paysannes et agriculteurs
Dates du programme	Participation possible pendant toute l'année.
Lieu	Douala-Cameroun
Qui peut participer ?	Groupes de Producteurs, organisation Paysannes, Agriculteurs
Accompagnement des groupes de producteurs agricoles, organisations paysannes et agriculteurs	<ul style="list-style-type: none"> -Faciliter la certification des produits des groupes de producteurs agricoles et organisation paysannes et agriculteurs. -Examiner de nouveaux modèles pour soutenir financièrement les organisations d'agriculteurs. -Promouvoir les améliorations nécessaires et la formation des agriculteurs. -Amélioration de la capacité de gestion et d'intégrer un soutien technique efficace au sein des organisations paysannes permettant aux organisations de maintenir un niveau décent de productivité / efficacité. -Promouvoir l'éducation des agriculteurs et le renforcement des coopératives et avec notre réseau étendu dans de nombreux pays producteurs, nous pouvons développer, mettre en œuvre et le déploiement de nouveaux modèles sur le soutien financier aux agriculteurs. -Promouvoir le commerce international et les questions de durabilité pour les producteurs, -Mettre sur pieds les programmes de développement de stratégies globales de commerce équitable et l'organisation de soutien aux producteurs à travers le monde
Deux objectifs principaux du Commerce équitable	<ul style="list-style-type: none"> -Créer et favoriser les conditions permettant aux agriculteurs des pays pauvres de développer eux-mêmes une activité économique rentable et pérenne en leur donnant un accès juste, direct et sans circuits intermédiaires spéculatifs aux marchés consommateurs des pays riches. Le commerce équitable se veut comme un levier de développement économique et une alternative aux actions d'aide et de charité humanitaires pour les personnes défavorisées mais capables de travailler. -Eveiller les consommateurs sur la puissance de leur pouvoir économique en tant qu'acheteurs afin qu'ils puissent dans leur consommation courante être acteurs d'une alternative économique mondiale favorisant le développement durable, l'éthique, le respect des travailleurs, le respect de l'environnement et le dialogue Nord-Sud.

Tarif du programme:

Terme/période	Dates	Durée	Condition	Adhésion
Toute année	à partir de 4 semaines jusqu'à 12 mois	Suivant contrat	Adhésion	Adhésion

Ce tarif comprend adhésion