

**N/Réf : DCC/4320/12/16/OSMBP**

**Objet:** Offre de service de Montage de Business Plan

Monsieur/Madame,

Djobey Consulting Corporation (DCC) vient respectueusement auprès de votre haute personnalité vous proposer nos services de montage de Business Plan.

La réussite de votre affaire dépend de vos décisions. Et si ces décisions devraient être hasardeuses, il est clair que la réussite de votre affaire devra être également le fruit d'un heureux hasard- vous vous attendrez alors à tout moment à l'échec.

Ai-je besoin d'un Business plan pour créer et développer mon entreprise? La réponse est oui. Plus de 75% des entreprises qui se lancent sans Business Plan au 21eme siècle ferme les portes avant 3ans d'activité. D'où l'importance d'un Business plan

Or un bon plan Business vous permettra d'allouer les ressources et de mesurer les résultats de vos actions, vous aidant ainsi à fixer des objectifs réalistes et à prendre des décisions judicieuses.

Peut-être que vous vous l'êtes demandé à plusieurs reprises ? Pourquoi vous devriez perdre autant de temps et d'énergie à élaborer un Business Plan. Mais rappelez-vous toujours ceci : en toute chose l'insuffisance dans la planification vous laissera sans vision et moyens pour une bonne anticipation des décisions et actions futures que vous devrez prendre ou entreprendre dans la gestion de votre entreprise. Mieux, un Business Plan sera pour vous un outil qui constitue la fondation de Votre entreprise.

DCC est leader au Cameroun et en Afrique Centrale en Montage de Business Plan.

**DCC** est chargé du montage de Business plan/plan D'affaire du client suivant ses critères : **Pour satisfaire le Client, DCC** définit ses stratégies autour d'un axe principal: Nous vous proposons :

► **Le Montage de business Plan de Projet, PME/PMI selon un canevas acceptable dans la quasi-totalité des institutions de financement, bancable et respectant les normes internationales**

Un business plan constitue la pierre angulaire du démarrage d'une entreprise. C'est également un outil essentiel pour contrôler et orienter le développement et la croissance de votre entreprise.

**Voici dix bonnes raisons pour écrire un business plan:**

- 1-Attirer les investisseurs
- 2-Vérifier la faisabilité de votre idée d'entreprise
- 3-Définir les différents aspects et activités liés à votre entreprise
- 4-Fixer des points de repère et de référence pour votre entreprise
- 5-Prendre le pouls du marché
- 6-Rechercher du financement ou obtenir des fonds supplémentaires
- 7-Déterminer vos besoins de financement.
- 8-Attirer du personnel de qualité
- 9-Contrôler la réalisation de vos objectifs
- 10-Disposer de plans alternatifs

**Pourquoi choisir Djobey Consulting Corporation (DCC) pour réaliser votre Business Plan ?**

Vous devez choisir les services de Djobey Consulting Corporation (DCC) pour cinq raisons :

**1-Le canevas :** Nous proposons à nos clients un canevas normalisé de montage de business plan qui est accepté dans la quasi-totalité des institutions de financement (banque, Etablissement de micro finance, Bailleurs de fond, business angels), Investisseurs, entrepreneurs sur le plan national et international.

**2-La qualité du service**

**3-Le professionnalisme**

**4-Le prix**

**5-Le délai de livraison du travail**

**Profitez-vous aussi de l'expertise de Djobey Consulting Corporation en nous confiant dès aujourd'hui le montage de votre Business Plan.**

Vous en souhaitant bonne réception, veuillez agréer Monsieur/madame l'expression de nos salutations distinguées.

**DJOBAY CONSULTING CORPORATION (DCC)**

Lauréat du

**Prix International Arch of Europe for Quality and Technology  
Of BID-Business Initiative Directions - in Germany-2014**



*Directeur Général Dcc*



**Jean Bertin DJIOFACK**

*1er Cabinet en Afrique centrale spécialisé dans le montage de business plan*

## Canevas de Montage de Business Plan

L'objet de la présente Etude est de fournir des paramètres économiques et financiers dans le cadre de la faisabilité d'une entreprise commerciale, de services ou de production. Ceci dans le but de la mise en œuvre du projet, de la croissance ou le développement.

**L'étude comporte:**

### CADRE GENERAL

#### CHAPITRE I : DESCRIPTION DU PROJET

##### PROMOTEUR DU PROJET

- 1.1 Présentation de l'entreprise
- 1.2 Présentation du promoteur
- 1.3 Motivation du promoteur

##### I. PRESENTATION DU PROJET

- 2.1. Contexte et justification
- 2.2. Présentation du projet
- 2.3. Site du projet
- 2.4. Date d'ouverture

#### CHAPITRE II : L'ETUDE DU MARCHÉ

##### I. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- 1.1. L'environnement (macro et micro environnement et politico – légal)
- 1.2. Analyse des opportunités et des menaces
- 1.3. Les retombées socio – économiques

##### II. LE MARCHÉ GLOBAL

- 2.1. Le marché
- 2.2. L'offre et la demande
- 2.3. Les clients potentiels
- 2.4. L'objectif et la part de marché
- 2.5. La concurrence
- 2.6. Avantage sur les concurrents
- 2.7. La politique commerciale (Plan marketing)

#### CHAPITRE III : ETUDE TECHNIQUE DU PROJET

##### I. L'EXPLOITATION TECHNIQUE

- 1.1. Le Fonctionnement
- 1.2. Le programme d'exploitation
- 1.3. Le processus

##### II. LES MOYENS MATERIELS

##### III. LES COMPETENCES HUMAINES

##### IV. LA PRODUCTION

- 3.1. Le compte de production
- 3.2. Les objectifs de chiffres d'affaires

#### CHAPITRE IV : ANALYSE FINANCIERE DU PROJET

##### I. INVESTISSEMENTS

- 1.1. Investissement
- 1.2. Fonds de roulement
- 1.3. Récapitulation des besoins de financement
- 1.4. Bilan
- 1.5. Tableau d'amortissement des immobilisations
- 1.6. Tableau d'amortissement financier
- 1.7. Plan de financement

##### II. LES ELEMENTS DU COMPTE D'EXPLOITATION

- 2.1. Les prévisions du chiffre d'affaires
- 2.2. Les prévisions des charges d'exploitation
- 2.3. Le compte d'exploitation prévisionnel
- 2.4. Le plan de trésorerie prévisionnel

##### III. ANALYSE DES RATIOS

- 3.1 Le Délai de récupération du capital investit (DRCI)
- 3.2 L'indice Profitabilité (IP)
- 3.3 La rentabilité générale
- 3.4 Le Taux de rentabilité économique
- 3.5 Le Taux de rentabilité d'exploitation(TRE)
- 3.6 Le Taux de couverture
- 3.7 La capacité de remboursement
- 3.8 TEST DE SENSIBILITE
  - Taux de rentabilité interne (TRI)
  - Valeur actuelle Nette (VAN)

##### LES ANNEXES



Ce canevas normalisé de **montage de business plan** est accepté dans la quasi-totalité des institutions de financement (**banque, Etablissement de micro finance, Bailleurs de fond, business angels**), Investisseurs, entrepreneurs sur le plan national et International.

*1er Cabinet en Afrique centrale spécialisé dans le montage de business plan*

## **Pourquoi rédiger un Business Plan ?**

Un business plan constitue la pierre angulaire du démarrage d'une entreprise. C'est également un outil essentiel pour contrôler et orienter le développement et la croissance de votre entreprise. C'est vrai que ceux qui parlent de business plan n'en parlent souvent que dans un contexte où il faille trouver du financement pour son projet de création ou de développement. On met souvent tout en œuvre pour convaincre les investisseurs et banquiers. Deux mois plus tard le fameux plan d'affaires a fini d'être oublié. Mais il y a mieux et un business plan est utile pour beaucoup d'autres choses que la recherche de financement.

### **Voici dix bonnes raisons pour écrire un business plan :**

#### **1-Attirer les investisseurs**

Le business plan est un outil fondamental pour tout investisseur. C'est sur la base des informations contenues dans votre plan d'affaires qu'il prend ou non la décision de vous accompagner financièrement dans la mise en œuvre de votre projet. Rares sont les financiers qui seront prêts à investir leur argent dans votre affaire s'il ne trouve pas de réponse à un certain nombre de questions. Que voulez-vous vendre ? A qui voulez-vous vendre? Pourquoi les clients achèteront-ils chez vous plus tôt qu'ailleurs? Qui êtes-vous pour être capable de réussir ? De combien avez-vous besoin ? Quel intérêt ont-ils à vous financer? Votre business plan doit pouvoir donner des réponses à ces différentes questions.

#### **2-Vérifier la faisabilité de votre idée d'entreprise**

La rédaction d'un plan d'affaires est toujours précédée d'un processus de questionnement à travers lequel vous recherchez vous-même des réponses aux questions énumérées plus haut. Dans la plupart des cas, lorsque vous faites l'effort de ne pas accepter l'illusion du « ça marchera forcément », le processus de planification de votre affaire vous permet d'identifier vos opportunités et menaces, de limiter les risques et de tirer le meilleur des opportunités qui s'offrent à vous.

#### **3-Définir les différents aspects et activités liés à votre entreprise.**

Votre plan d'affaires donnera un aperçu général sur les divers aspects liés à votre entreprise. Vous devrez pouvoir dire qui, ce qui, où, quand et comment vous allez mener et gérer les activités quotidiennes de votre entreprise, les coûts, la rentabilité projetée.

#### **4-Fixer des points de repère et de référence pour votre entreprise**

Vos repères constituent là où vous aimeriez voir votre entreprise dans six mois, dans un an, ou dans cinq ans. Ceci est essentiel pour vos investisseurs potentiels. Et ce n'est pas fini : il n'y a pas de vent favorable pour qui ne sait où il va. Fixez des objectifs réalistes ainsi que des indicateurs de réussite qui vous servent de référence à vous-même et à vos employés.

#### **5-Prendre le pouls du marché**

Au cours de l'élaboration du business plan, vous aurez à rechercher l'information sur le marché, l'analyser et traduire les informations en données à partir desquelles vous définirez les stratégies de lancement, de gestion et de développement de votre entreprise sur un marché. C'est une riche démarche qui vous permet de bien cerner le marché et d'avoir un plan d'attaque claire et efficace.

#### **6-Rechercher du financement ou obtenir des fonds supplémentaires.**

Lorsqu'il est bien mis en œuvre dans une première phase et que vous avez besoin de fonds supplémentaires, vous pouvez montrer à l'aide de votre plan comment vous avez eu à atteindre les objectifs que vous vous êtes fixés jusqu'à une date donnée et que si on vous fait confiance en vous prêtant à nouveau de l'argent, vous allez réaliser le reste de vos objectifs (de croissance par exemple).

#### **7-Déterminer vos besoins de financement.**

Le processus de rédaction de votre plan d'affaires vous permettra de savoir de combien vous avez besoin pour réaliser vos objectifs, combien votre entreprise va rapporter ainsi que l'échéance de réalisation de vos objectifs (financiers).

#### **8-Attirer du personnel de qualité.**

Pour des employés qualifiés que vous souhaitez voir travailler, votre plan d'affaires constitue le document qui leur permettra d'avoir une idée de votre affaire (surtout si vous leur demandez un sacrifice en salaire au cours d'une phase donnée et leur promettez une amélioration avec le temps une fois que vous aurez atteint des objectifs donnés).

#### **9-Contrôler la réalisation de vos objectifs.**

Votre plan d'affaires vous aidera dans l'évaluation du niveau de progression dans la réalisation de vos objectifs et faire des ajustements à mi-chemin.

#### **10-Disposer de plans alternatifs.**

Dans la plupart des cas, vous incluez dans votre plan d'affaires des stratégies ou plans alternatifs, pour savoir quand et comment vous allez réagir si un changement de situation venait à s'opérer

*1er Cabinet en Afrique centrale spécialisé dans le montage de business plan*

## PRESENTATION DE NOTRE ENTREPRISE

Djobey Consulting Corporation (DCC) est un Cabinet d'Expertise en management et conseils spécialisé dans le montage de Business plan, Étude de faisabilité, Étude de marché, Assistance en comptabilité, conseil en investissement, Analyse financière, coaching d'Affaires, Assistance marketing et développement commercial.

### Notre Vision

Bien que notre clientèle ne se résume pas à une frontière précise à cause de la mondialisation qui met en compétition petites, moyennes et grandes entreprises, Nous croyons que le développement du Cameroun est possible, le Cameroun se développera le jour où les entreprises Camerounaise s'approprient et appliqueront dans leurs structures les meilleures pratiques de gestion. Alors nous travaillons à nous approprier ces meilleures pratiques de gestion et à ensuite les mettre à la disposition des entreprises qui en ont besoin.

### Notre Mission

La mission essentielle de DCC est de proposer les meilleures solutions pour créer, gérer et développer une entreprise. Elle entend s'investir et tout donner pour le Meilleur de l'Entreprise à travers l'offre de services innovants, créatifs et répondant aux besoins et moyens des PME de l'Afrique Centrale.

**DCC** travaille chaque jour à apporter les solutions les meilleures pour optimiser les performances de la Petite et Moyenne Entreprise. Des solutions que les petites et Moyennes Entreprises n'hésitent pas à solliciter parce que nous avons su créer de l'adaptation dans la différence au point où tout le monde y trouve sa réponse, des réponses à des défis de gestion.

Nous travaillons avec engagement pour relever avec nos clients leurs défis les plus délicats. Nous agissons avec amour pour démontrer à nos clients à quel point leur satisfaction nous tient à cœur ! Nous proposons à nos clients les solutions les plus innovantes et les préparons à relever les défis d'aujourd'hui et de demain !

Présente au Cameroun, **Djobey Consulting Corporation (DCC)** s'est donnée pour vocation essentielle de vulgariser et d'intégrer les meilleures pratiques de gestion dans les PME africaines. Elle étendra prochainement sa présence dans d'autres pays.

**Djobey Consulting Corporation (DCC)** se positionne aujourd'hui en tant qu'acteur majeur du développement des petites et moyennes entreprises (PME) en Afrique Centrale. Nous ne sommes pas un simple cabinet de conseil en management en Afrique Centrale, nous sommes tout simplement le leader dans la promotion des PME dans notre sous-région.

### Information sur le dirigeant

Jean Bertin Djiofack est fondateur et directeur général du cabinet Djobey Consulting Corporation(DCC). Fondateur de l'APBJ. Fondateur de Business Jeune Magazine. Fondateur de Devencertified. Expert-Consultant en Management et Entrepreneuriat, Consultant en Investissement et gestion d'entreprise, Consultant en marketing, Expert en Business plan, Coach d'Affaires, Auteur, chercheur et doctorant en Management des entreprises. 11ans d'expériences professionnelles. Coaché plus de 300 entrepreneurs et plus de 175 rédactions de Business Plan.

### Quelques références :

-SOCIETE SANO SARL-CTEC SARL, LA FOURNITURE BURMATIQUE SARL-UNIVERS PRODUCTION SARL-SOCIETE OKLICEANCE SARL (GABON)-SOCIETE KOOPER SARL-WETCO TRANSPORT SARL-INTERPRO -ZANGUE & FILS SARL-ATACOM SARL-KELBA-CME - AFRIKANMARKET - ENTREPRISE DGTA-BCSSI-MAG ENTERPRIZ SARL -TECHNAGRI-SEMAGRI SARL-BOWLING CLUB SARL -GIC GREEN FARM, ZHEJIANG AGRICULTURAL AND FISHING CO.LTD CHINA -DEVENCERTIFIED, URIM & THUMMIM-NAZA CONGO SARL, JIN COCOA FARM, CAVE&CAFE HALAL,AGROLYN, DAVINCI INVESTMENT GROUP SARL



*1er Cabinet en Afrique centrale spécialisé dans le montage de business plan*

## Proposition de tarif pour prestation de Montage de Business Plan

### 1-Prestation à fournir

Durant toute la durée de cette prestation, le Cabinet DCC devra être au service du client et lui fournir tout service lié au montage de son Business Plan (plan d'affaires), tel que requis par le client conformément à son domaine d'activité. Le Cabinet DCC assistera et conseillera également le client au besoin.

### 2-Rémunération du Cabinet DCC

Le Cabinet DCC propose au client les tarifs suivants pour les services de montage de Business Plan selon les modalités suivantes :

Public ciblé	Services	Tarif
<ul style="list-style-type: none"> <li>-PME</li> <li>-ONG</li> <li>-Association</li> <li>- Institution</li> <li>-Porteurs de projet</li> <li>-Particuliers</li> </ul>	- Le Montage de business Plan de Projet, PME/PMI selon un canevas acceptable dans la quasi-totalité des institutions de financement, bancable et respectant les normes internationales	Demander votre Devis

### 3-Echéance de paiement

Le Cabinet DCC devra facturer chaque fois ses services à son client sur une base régulière pour les services de montage de business plan rendus.

Nous ont fait confiance



*1er Cabinet en Afrique centrale spécialisé dans le montage de business plan*

# DCC-Djobey Consulting Corporation

**Découvrez nos solutions pour créer et développer votre entreprise**



SAVOIR SE  
POSITIONNER  
EST ESSENTIEL.

## Nos services

- Service de Montage de Business Plan
- Service d'assistance en création d'entreprise
- Service d'assistance en comptabilité et travaux Comptable
- Service de conseil en investissement, gestion et développement des entreprises
- Service de montage des analyses financières des projets et entreprises
- Service de montage des bilans financiers
- Service de montage d'étude de faisabilité
- Service de montage d'étude de marché
- Service de montage de plan Marketing
- Service de Coaching d'Affaires
- Service d'Accompagnement à la recherche de financement
- Service d'Élaboration de Manuel des procédures Administratives, financières et Comptables
- Service d'accompagnement marketing et développement commercial
- Service d'assistance en gestion des ressources humaine, recrutement du personnel pour le compte des entreprises
- Service de Formation sur mesure
- Service d'audit & contrôle de gestion
- Service de représentation commerciale

**Visitez [www.djobeyconsultingcorporation.com](http://www.djobeyconsultingcorporation.com)**

*Tout pour la réussite de l'entreprise*

*1er Cabinet en Afrique centrale spécialisé dans le montage de business plan*