

N/Réf : DCC/4320/01/18/OSMBP

Objet: Offre de service de Montage de Business Plan

Monsieur/Madame,

Djobey Consulting Corporation (DCC) est un Cabinet d'Affaires et conseil en Investissement spécialisé dans le montage de Business Plan.

Le Business Plan est un outil indispensable pour la bonne conduite de votre projet et pour la recherche de financement auprès des banques et autres organismes de financement.

Un business plan constitue la pierre angulaire du démarrage d'une entreprise. C'est également un outil essentiel pour contrôler et orienter le développement et la croissance de votre entreprise.

-POURQUOI MONTER UN BUSINESS PLAN ?

Plus de 78% des entreprises qui se lancent sans Business Plan au 21ème siècle ferme les portes avant 3 ans d'activité. D'où l'importance d'un Business plan

La réussite de votre affaire dépend de vos décisions. Et si ces décisions devraient être hasardeuses, il est clair que la réussite de votre affaire devra être également le fruit d'un heureux hasard- vous vous attendrez alors à tout moment à l'échec. Or un bon business plan vous permettra d'allouer les ressources et de mesurer les résultats de vos actions, vous aidant ainsi à fixer des objectifs réalistes et à prendre des décisions judicieuses.

-VOICI DIX BONNES RAISONS POUR ECRIRE UN BUSINESS PLAN

- 1-Attirer les investisseurs
- 2-Vérifier la faisabilité de votre idée d'entreprise
- 3-Définir les différents aspects et activités liés à votre entreprise
- 4-Fixer des points de repère et de référence pour votre entreprise
- 5-Prendre le pouls du marché
- 6-Rechercher du financement ou obtenir des fonds supplémentaires
- 7-Déterminer vos besoins de financement.
- 8-Attirer du personnel de qualité
- 9-Contrôler la réalisation de vos objectifs
- 10-Disposer de plans alternatifs

-POURQUOI CHOISIR DJOBEY CONSULTING CORPORATION POUR REALISER VOTRE BUSINESS PLAN ?

Vous devez choisir les services de Djobey Consulting Corporation (DCC) pour cinq raisons :

1-Le canevas : Nous proposons à nos clients un canevas normalisé de montage de business plan qui est accepté dans la quasi-totalité des institutions de financement (banque, Etablissement de micro finance, Bailleurs de fond, business angels), Investisseurs, entrepreneurs sur le plan national et international.

2-La qualité du service

3-Le professionnalisme

4-Le prix

5-Le délai de livraison du travail

Profitez-vous aussi de l'expertise de Djobey Consulting Corporation en nous confiant dès aujourd'hui le montage de votre Business Plan. Ci-dessous le Canevas de montage de Business Plan

Veuillez agréer Monsieur/madame, l'expression de nos salutations distinguées.



Directeur Général Dcc

Jean Bertin DJIOFACK

1er Cabinet en Afrique centrale spécialisé dans le montage de business plan

CANEVAS DE MONTAGE DE BUSINESS PLAN

L'objet de la présente Etude est de fournir des paramètres économiques et financiers dans le cadre de la faisabilité de création d'une entreprise. Ceci dans le but de la mise en œuvre du projet, de la croissance ou le développement.

L'étude comporte:

CADRE GENERAL

CHAPITRE I : DESCRIPTION DU PROJET

I. PROMOTEUR DU PROJET

- 1.1 Présentation de l'entreprise
- 1.2 Présentation du promoteur
- 1.3 Motivation du promoteur

II. PRESENTATION DU PROJET

- 2.1. Contexte et justification
- 2.2. Présentation du projet
- 2.3. Site du projet
- 2.4. Date d'ouverture

CHAPITRE II : L'ETUDE DU MARCHE

I. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- 1.1. L'environnement (macro et micro environnement et politico – légal)
- 1.2. Analyse des opportunités et des menaces
- 1.3. Les retombées socio – économiques

II. LE MARCHE GLOBAL

- 2.1. Le marché
- 2.2. L'offre et la demande
- 2.3. Les clients potentiels
- 2.4. L'objectif et la part de marché
- 2.5. La concurrence
- 2.6. Avantage sur les concurrents
- 2.7. La politique commerciale (Plan marketing)

CHAPITRE III : ETUDE TECHNIQUE DU PROJET

I. L'EXPLOITATION TECHNIQUE

- 1.1. Le Fonctionnement
- 1.2. Le programme d'exploitation
- 1.3. Le processus

II. LES MOYENS MATERIELS

III. LES COMPETENCES HUMAINES

IV. LA PRODUCTION

- 4.1 Le compte de production
- 4.2 Les objectifs de chiffres d'affaires

1er Cabinet en Afrique centrale spécialisé dans le montage de business plan

CHAPITRE IV : ANALYSE FINANCIERE DU PROJET

I. INVESTISSEMENTS

- 1.1. Investissement
- 1.2. Fonds de roulement
- 1.3. Récapitulation des besoins de financement
- 1.4. Bilan
- 1.5. Tableau d'amortissement des immobilisations
- 1.6. Tableau d'amortissement financier
- 1.7. Plan de financement

II. LES ELEMENTS DU COMPTE D'EXPLOITATION

- 2.1. Les prévisions du chiffre d'affaires
- 2.2. Les prévisions des charges d'exploitation
- 2.3. Le compte d'exploitation prévisionnel
- 2.4. Le plan de trésorerie prévisionnel

III. ANALYSE DES RATIOS

- 3.1 Le Délai de récupération du capital investit (DRCI)
- 3.2 L'indice Profitabilité (IP)
- 3.3 La rentabilité générale
- 3.4 Le Taux de rentabilité économique
- 3.5 Le Taux de rentabilité d'exploitation(TRE)
- 3.6 Le Taux de couverture
- 3.7 La capacité de remboursement
- 3.8 TEST DE SENSIBILITE
 - Taux de rentabilité interne (TRI)
 - Valeur actuelle Nette (VAN)

CONCLUSION

LES ANNEXES