





El 25 de Abril con motivo de la celebración del Día Mundial de la Propiedad Intelectual e Industrial, nos volveremos a unir en Madrid en el...

... **Marcathlon 2015: “El Recorrido de las Marcas”**

Organizado por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación Nacional de Defensa de la Marca (ANDEMA), el Marcathlon busca concienciar a la sociedad de la importancia de la innovación, la marca y el diseño.

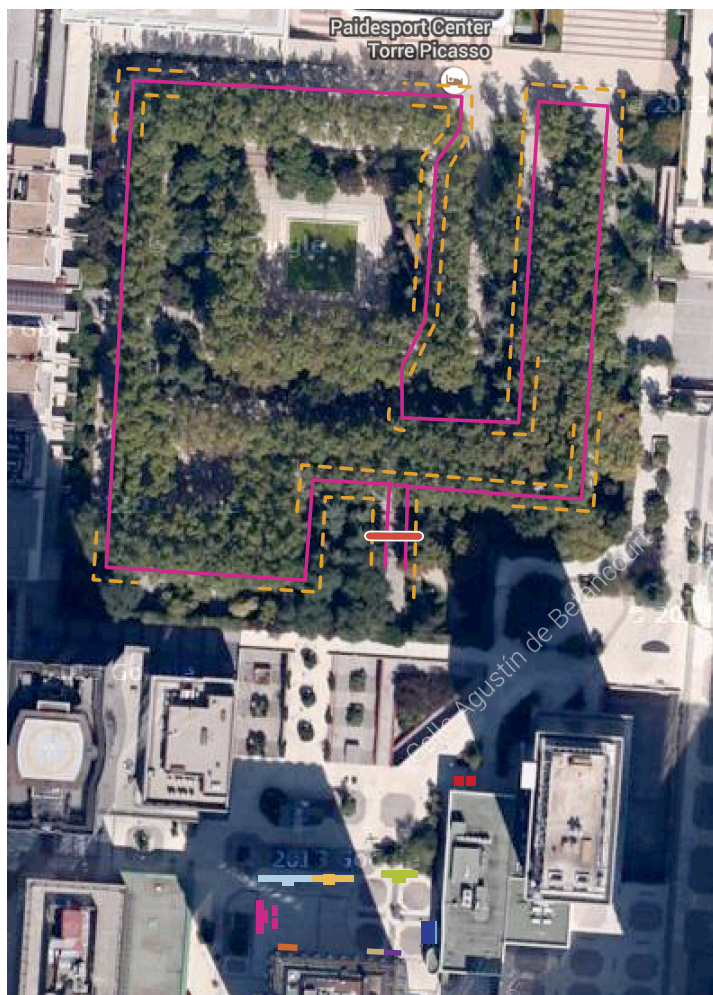
Los ciudadanos de todas las edades podrán participar en un evento lúdico donde descubrir el camino que recorren las marcas: la inversión en I+D+i, el pago de impuestos y seguridad social, la creación de empleo, las garantías de calidad y seguridad... Ese camino que no siempre está a simple vista.

El Marcathlon 2015 se celebrará en los jardines Azca y contará con 2 espacios:

- Carrera para adultos (mayores de 16 años)
- Gincana educativa para niños y colegios (desde 0 hasta 15 años)



PLANO EVENTO



-  Recorrido carrera
-  Línea vallas
-  Arco
-  Sanitarios
-  Photocall
-  Escenario premios
-  Banderolas
-  Talleres niños
-  Inscripciones
-  Zona VIP
-  Prueba 1
-  Prueba 2
-  Prueba 3
-  Prueba 4



LA CARRERA

Recorrido: 5 kilómetros.

Comienza a las 12.30h.

De 10.30h a 12.15h se hará la entrega de dorsales y de camisetas.

Habrán 6 ganadores de dos categorías distintas: 3 de categoría masculina y 3 de categoría femenina que recibirán una medalla.



modelo
HOMBRES GRIS

FRENTE

modelo 1





LA GINCANA EDUCATIVA

Constará de 4 áreas donde los participantes deberán hacer una prueba y superarla, antes de pasar a la siguiente área.

El contenido de las pruebas sintetiza los 4 puntos más importantes de la propiedad industrial:

- **La marca.**
- **La innovación.**
- **La economía.**
- **Las falsificaciones.**



LA GINCANA EDUCATIVA

La Gincana empieza a las **10:30h.**

A cada uno de los niños participantes (hasta 15 años) se les entregará **una libreta** que contendrá las instrucciones de las diferentes pruebas.

Esta Gincana tiene como objetivo que los niños aprendan sobre **marcas, innovación, su repercusión en la economía y sobre la problemática de las falsificaciones** de una manera divertida y diferente, tomando conciencia de lo importante que son las marcas para la sociedad.





HORARIOS E INSCRIPCIÓN

Podrás inscribirte con antelación a través de la Web, o presencialmente el día del evento.

www.marcathlon.com

Horario para el público: 10:30h -14:00h

CARRERA: a las 12:30h

GINCANA: a partir de las 10:30h



El Marcathlon es una buena oportunidad de **sumar su marca, institución o entidad, de forma gratuita, a una iniciativa que va a dar mucho que hablar.**

En esta acción de sensibilización al consumidor, **por segunda vez, múltiples marcas realizarán un evento conjunto y a pie de calle, con una sola voz. Ello tendrá seguro alta repercusión en medios.**





Por ello, y de cara a añadir aún mas fuerza a la acción, **le invitamos a mostrar su apoyo al Marcathlon de cualquier de estas maneras:**

- 1) Colocando en su página web el logotipo del Marcathlon.** Podrá colocarse en cualquiera de las 6 diferentes áreas de la web, a su elección, y enlazará con la web **www.marcathlon.com**. Le mostramos a continuación su aplicación en las 6 disposiciones. También puede **mandar su logo institucional** a info@marcathlon.com para que figure entre las empresas e instituciones que apoyan la acción.
- 2) Haciendo difusión del evento: en redes sociales** utilizando la etiqueta creada para el mismo **#marcathlon2015**; imprimiendo el **cartel publicitario** de la acción y colocándolo en un sitio visible; **enviando una nota de prensa o noticia a los medios de comunicación o a través de otras vías** con las que trabaje habitualmente, comunicando que apoyan el Marcathlon.
- 3) Difundiendo esta iniciativa internamente** a su personal, así como a amigos, compañeros de trabajo, colegios y asociaciones de padres para que se sumen a la acción en www.marcathlon.com
- 4) Aportando productos para ganadores y participantes** en la gincana y la carrera.

Para más información info@marcathlon.com.





A continuación se encuentran los diferentes códigos según se quiera posicionar el banner. La imagen está embebida, con lo que lo único necesario es copiar y pegar el Div en la parte interesada.

Banner izquierdo-central: <div id="extraDiv" style="height: 76px; width: 200px; position: relative; float: left; left:-15px; top:200px; overflow:hidden; z-index:999;"> </div>

Banner Derecho-Central: <div id="extraDiv" style="height: 76px; width: 200px; position: relative; float: right; right:- 15px; top:200px; overflow:hidden; z-index:999;"> </div>

Banner Izquierdo superior: <div id="extraDiv" style="height: 76px; width: 200px; position: relative; float: left; left:-15px; top:0px; overflow:hidden; z-index:999;"> </div>



Banner Derecho Superior: <div id="extraDiv" style="height: 76px; width: 200px; position: relative; float: right; right:- 15px; top:0px; overflow:hidden; z-index:999;"> </div>

Banner Derecho-inferior: <div id="extraDiv" style="height: 76px; width: 200px; right: 0; bottom: 0; position: fixed; overflow:hidden; z-index:999;"> </div>

Banner Izquierdo-Inferior: <div id="extraDiv" style="height: 76px; width: 200px; left: 0; bottom: 0; position: fixed; overflow:hidden; z-index:999;"> </div>



En caso de estar interesados en participar en esta campaña o querer resolver cualquier duda respecto a esta acción envíe un email a dulce.rodriguez@cscamaras.es o gomez.m@admancomunicacion.com.





MUCHAS GRACIAS



Oficina Española
de Patentes y Marcas